3

Globalización y pautas de consumo

La Globalización es un proceso fundamentalmente económico que consiste en la creciente integración de las distintas economías nacionales en un único mercado capitalista mundial. Sin embargo, paradójicamente, es un fenómeno poco global, pues se margina a grandes áreas geográficas y grupos humanos de sus beneficios comerciales y económicos. En nuestro país casi todos formamos parte de la Globalización.

Basta mirar la ropa que vestimos (en qué país se fabricó, con qué materias primas, bajo qué marca comercial se vende, etc.) o el móvil que usamos para comprobarlo.

Ya que formamos parte de la Globalización es importante analizar nuestras pautas de consumo, tanto personales como sociales. También deberíamos ser capaces de ponernos en el lugar de los demás y cuestionarnos sobre las condiciones sociales y medioambientales en las que se fabricaron los objetos o servicios que consumimos.

En otras palabras, las "pautas de consumo" son un indicador eficiente que mide nuestro compromiso con el devenir del mundo y con la calidad de vida de todos los habitantes del planeta.

1. Colocar en un mapa mundi (también puede ser un mapa mundi mudo, lo que serviría al mismo tiempo para reforzar conceptos geográficos) **y comprobar el origen de las prendas de vestir y de los artículos que tengas a mano para saber en qué país del mundo fueron elaborados.** Por ejemplo, puedes mirar el móvil, la ropa, la mochila, útiles de trabajo, etc. Estas observaciones deben quedar registradas en un folio.

2. Después debes ubicar en el mapa mundi los países de origen de estos artículos y responder a estas preguntas:
- ¿Qué artículos seleccionaste? ¿Son marcas pertenecientes a grandes multinacionales? ¿Puedes ubicar el país de origen de estas compañías?
- ¿En qué países se fabrican los productos seleccionados? ¿Coinciden estos países con el país de origen de las multinacionales?
- ¿Por qué crees que estos artículos se producen en un país distinto al originario de la empresa?
- ¿Conoces las condiciones sociales o medioambientales en las que se fabricaron? ¿Crees que éstas son un aspecto que se debe considerar a la hora de consumir?
- ¿Crees que este hecho es una manifestación de la Globalización? ¿Por qué?

3. Si la actividad se hiciera en un grupo o dentro de un aula, ésta terminará con un diálogo general sobre los hallazgos realizados y las opiniones formadas. Es importante remarcar, a la luz de las evidencias recolectadas en esta actividad, el concepto de Globalización. Es también importante vincular, a través de esta exposición, el concepto de consumo responsable (tanto social como medioambiental) con la idea del ejercicio pleno del poder político y económico.