



**PruébaT** | FUNDACIÓN  
*Carlos Slim*

# LA EDUCACIÓN EN LA ERA DIGITAL



# LA EDUCACIÓN EN LA ERA DIGITAL

Con la implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación, es posible incrementar el capital humano y asegurar que su trabajo sea cada vez más calificado y competitivo.

Hace no muchos años tener una computadora en clase significaba prestigio escolar; pero hoy el uso de las TIC es esencial para que tus estudiantes reciban una educación que les permita enfrentar los retos del futuro.



Al incorporar el uso de tecnologías tus estudiantes estarán motivados para aprender y podrán aplicar sus conocimientos de manera práctica; a su vez, te permitirá actualizar tus métodos de enseñanza, y a los padres de familia involucrarse más en la educación de sus hijos.

Ante estos cambios es fundamental el compromiso de padres, estudiantes y profesores para que la tecnología se incorpore con éxito y se obtenga una educación más eficiente en el país.

## ÍNDICE

<b>La revolución de la era digital</b>	<b>2</b>
<b>Nativos e inmigrantes digitales</b>	<b>4</b>
<b>El mundo digital</b>	<b>6</b>
<b>Brechas digitales</b>	<b>7</b>
<b>Ciudadanía digital</b>	<b>8</b>
<b>Seguridad y bienestar digital</b>	<b>10</b>
<b>Derechos y obligaciones digitales</b>	<b>12</b>
<b>La era digital y la educación</b>	<b>14</b>
<b>Referencias</b>	<b>17</b>



# 1 LA REVOLUCIÓN DE LA ERA DIGITAL

Una revolución es un cambio profundo, generalmente violento, en las estructuras políticas y socioeconómicas. De acuerdo con varios investigadores, hasta el momento se han dado tres revoluciones industriales, y muchos coinciden que en algunas partes del mundo ya ha comenzado la cuarta .



## Primera Revolución Industrial

Surgió en Gran Bretaña a partir de la segunda mitad del siglo XVIII, y con los años se extendió al resto del mundo. Fue un periodo de transición, de la economía agrícola y manual a la economía comercial e industrial que tuvo como consecuencia el surgimiento del capitalismo.

La escuela, como se conoce en la actualidad, apareció para generar trabajadores, por lo que los empresarios del siglo XIX financiaron la escolarización obligatoria para capacitar a los próximos empleados de las fábricas y empresas.

Finalizó entre 1820 y 1840.

## Segunda Revolución Industrial

Inicia entre 1850 y 1870. En esta etapa se reemplazó el vapor por derivados del petróleo como fuentes de energía. Surge la producción en cadena y aparecen nuevas potencias mundiales como Alemania y Estados Unidos.

En esta etapa aparece la luz eléctrica, el cine, el automóvil y el avión; al igual que descubrimientos científicos como los rayos X, la existencia de los cromosomas y la pasteurización.





### Tercera Revolución Industrial

Es llamada la Revolución científico-tecnológica o la Revolución de la inteligencia. Comenzó a mediados del siglo pasado y ha ido creciendo hasta llegar a la situación actual.

En esta etapa las nuevas formas de comunicación, el uso de Internet y las energías renovables se convirtieron en el medio de organización y gestión.

### Cuarta Revolución Industrial

La primera vez que se habló de la Cuarta Revolución Industrial fue en el año 2011. El elemento clave son las fábricas inteligentes, cuya principal característica es una mayor adaptabilidad a las necesidades de la producción y una mejora en la eficiencia de los recursos.

Se dice que surgirán fábricas con capacidad de predecir, planear, controlar y producir; lo que generará mayor valor a la cadena de funcionamiento.



Durante estas etapas cambió la manera en que las personas concebían el mundo, la forma en que hacían las cosas, transmitían información, transportaban mercancías o trabajaban la tierra. La estructura del sistema educativo que sigue hasta la actualidad es con base en la escuela prusiana, que surgió durante la Primera Revolución Industrial, la cual forma trabajadores estandarizados con habilidades específicas para, posteriormente, incorporarlos a las fábricas y empresas.

Sin embargo los tiempos están cambiando. Muchos de los empleos, para los que se preparaba a los estudiantes, están desapareciendo y con las nuevas tecnologías surgirán otros nuevos que reemplazarán a los que se han eliminado.

A diferencia de la educación que muchos profesores recibieron en su época, dadas las condiciones y exigencias, hoy muchos alumnos tienen la posibilidad de acceder a los contenidos y aprender de forma diferente, incluso fuera de clase, por lo que piden individualización en sus aprendizajes, sin importar su edad o género. Si los docentes apoyan estas inquietudes, esto les permitirá adaptarse al futuro y a los nuevos empleos, ya que no los tomarán por sorpresa.



## 2 NATIVOS E INMIGRANTES DIGITALES

En el ámbito laboral conviven personas de diversas edades y frecuentemente se asume que las personas mayores son las que menos están dispuestas a modificar las maneras como aprendieron a hacer las cosas. Sin embargo, con el pasar de los años los cambios tecnológicos son más frecuentes y se exige que la adaptación sea rápida. Estos son solo algunos de los cambios que hemos vivido y que han modificado las relaciones personales y laborales en los últimos tiempos:



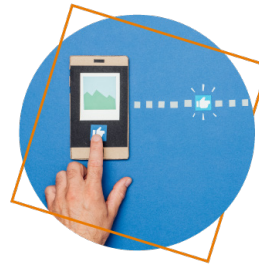
A fines de los ochenta el correo electrónico se extendió por todo el mundo.



En 1991 la *World Wide Web* apareció para revolucionar el mundo de la información.



A mediados de los noventa aparecen los motores de búsqueda, como *Google*, y los sitios de comercio en línea.



En el 2000 nacieron las redes sociales, acercando a las personas y permitiéndoles expresarse y compartir.



En el 2008 surgieron los dispositivos móviles.

Con la era digital el teléfono se transformó de un aparato para hacer llamadas a un dispositivo móvil que también permite recibir y enviar mensajes, navegar por la red, descargar música, jugar videojuegos, capturar fotografías, almacenar y compartir imágenes, y se van sumando más funciones. Pero, ¿quiénes aprovechan todo esto? Marc Prensky, en su texto *Nativos e inmigrantes digitales*, explica que hay diferencias entre la generación actual de jóvenes que ha nacido y crecido con la tecnología, a los cuales define como *Nativos Digitales*.

### NATIVO DIGITAL



- Conocimiento de un solo mundo: el digital.
- Realizan accesos al azar en internet para búsqueda de información.
- Conexión en línea por espacios mayores de cinco horas diarias.
- Empleo continuo y habitual de apps.
- Multitareas paralelas.
- Deseo de recibir información de forma ágil e inmediata y, por ende, satisfacción y recompensas próximas.
- Aprenden de forma lúdica.



A las generaciones anteriores que adoptaron la tecnología más tarde en sus vidas, se les llama *Inmigrantes*.

### INMIGRANTE DIGITAL



- Conocimiento de dos mundos: el analógico y el digital.
- Realizan accesos ordenados y metódicos en internet.
- Conexión en línea por lapsos menores de cinco horas diarias.
- Uso mesurado de aplicaciones.
- Prefieren una actividad a la vez.
- Deseo de analizar información paso por paso y de forma lenta.
- Prefieren la forma tradicional de enseñanza-aprendizaje.

Cuando se habla de nativos digitales comúnmente se sobreestiman sus habilidades, se piensa que saben todo sobre la tecnología, de forma innata, y que la entienden perfectamente porque cuando nacieron ya estaba. Es cierto que muchos interactúan con ella cómodamente y se adaptan fácilmente a los cambios, pero posiblemente aún no saben darle una utilidad profesional, son poco críticos con ellas y cometen errores de exceso de confianza o exposición, y para ello es importante el seguimiento y apoyo del profesor inmigrante.

De acuerdo a Marc Prensky:

Los profesores del Siglo XXI han de aprender a comunicarse con sus estudiantes a través de una lengua y de un estilo común. Ello no significa cambiar el significado de lo importante, de lo trascendente, ni tampoco implica fijar otras habilidades distintas. Muy al contrario, significa, por ejemplo, abandonar el “paso a paso” por el “ir más rápido”; implica profundizar más, pero siempre en paralelo, implica acceder desde y bajo el azar, etc., pero olvidándose de la eterna y desazonadora pregunta, reveladora de inconscientes prejuicios: “¿Cómo se enseña lógica de esa manera, con tales procedimientos?” (Prensky, p.8).

Entendiendo esto vale la pena acentuar que no todas las personas nacidas en la generación poseen los rasgos. **Para ser nativo digital hay que compartir una cultura global**, por lo que no se puede generalizar cuando se toma como referencia el factor edad, ni cuando faltan las mismas oportunidades para acceder y usar la tecnología; es decir, en un contexto idóneo todos son capaces de navegar en Internet, comunicarse, utilizar diversos recursos informáticos y trabajar en línea en relativamente poco tiempo y dependiendo del contacto con las tecnologías.

## 3 EL MUNDO DIGITAL

Sin importar la generación o la edad todos son parte del mundo digital, ya que el mundo está interconectado y la información fluye todo el tiempo.

### Internet y el espacio digital

Aunque hoy en día escuchar de **Internet** no resulta novedoso, sigue siendo un tema de discusión, pues ha modificado las estructuras sociales desde hace 30 años.

Al igual que la escritura, es un canal que permite la comunicación, pero a nivel global y con mayor alcance, gracias a los logros de quienes han sumado su interés y conocimiento para perfeccionarla.

Internet es un sistema de redes interconectadas que ofrece servicios y recursos que permiten la presentación de información en distintos formatos, como sonido, video, imágenes y texto; y combina elementos de otros medios de comunicación, como la radio, la prensa y la televisión, por lo que también se considera un medio de comunicación.

### Espacio digital

El espacio digital o espacio online es un espacio generado a través de la tecnología, en el que interactúan las personas. Un ejemplo son los servicios de mensajería como *Whatsapp* donde se puede dialogar a través de llamadas, mensajes de texto y audios, e intercambiar archivos como documentos, videos o fotos. Otro espacio digital es la *nube*, como *Google drive*, donde sin importar el equipo o lugar donde te encuentres puedes trabajar de manera conjunta con compañeros, en un solo archivo.

De acuerdo a Vázquez (2018) “las interacciones en los espacios digitales hablan de los sujetos. Allí emergen deseos, intereses, emociones, contradicciones que forman parte de las experiencias de vida de las personas.”(p. 76), y agrega que dentro de un espacio digital se toman decisiones frente a lo que se construye y publica a modo de contenido como textos, audios, videos, imágenes, memes y música. El contenido adquiere sentido en la medida en que se comparte y aparece visible para otros, es decir depende del número de visitas, los “me gusta” que recibió, los “fans” y los “seguidores”, y es así como se forman las comunidades alrededor de lo que un sujeto eligió como parte de su deseo y se materializa en la pantalla.

Por lo tanto, es posible que un lugar poco convencional, como en un canal de *Youtube*, un joven explique las dudas de matemáticas a sus seguidores, y que sean los mismos usuarios los que se aclaren las dudas como parte de la comunidad. Lévy (2004) llama a esta relación **conocimiento-humanidad** inteligencia colectiva, ya que todos podemos aprender de los otros, pues el conocimiento está en la humanidad: “nadie lo sabe todo, todo el mundo sabe algo” (p. 19).

# 4 BRECHAS DIGITALES

**“El futuro ya está aquí. Simplemente no está distribuido por igual”  
(William Gibson, en Gladstone, 1999)**

Se le llama así a la diferencia que se produce en el desarrollo; tener acceso o no a las tecnologías. Sin embargo, nuevas brechas digitales van apareciendo a medida que las TIC se incorporan en la vida social, por lo que ya no solo es un problema de tener acceso o no, sino de las diferencias que aparecen entre quienes ya tienen conexión.

De acuerdo a Kemly Camacho, en *La Brecha digital*, existen tres principales aspectos que provocan una brecha digital:

## Tipos de brechas digitales

### Acceso



Basada en la diferencia entre las personas que pueden acceder a las TIC y las que no, generalmente por situaciones sociales, geográficas y económicas.

### Uso



Basada en las personas que saben utilizarlas y las que no. Usualmente es cuestión de edad, pero hay otros factores sociales o de interés.

### Calidad de uso



Se refiere a la limitación que tienen las personas para utilizar los recursos disponibles en la red para acceder a la información, un nuevo modo de educación, al desarrollo de nuevos negocios, la atención médica en línea, el teletrabajo y el ocio.

Puede deducirse entonces que “la brecha digital” en realidad son brechas sociales, por lo que no se reduce a la infraestructura y la conectividad. Para comprender el problema es necesario analizar las condiciones de acceso, el uso y la apropiación social de las mismas.

Kemly agrega que:

Se debería de hablar de las brechas digitales, dadas por la condición de género, edad, cultural, localización geográfica o socioeconómica y por las combinaciones entre estos factores. De esta manera, el abordaje conceptual, metodológico y los recursos y acciones para enfrentarlas estarían relacionados con las condiciones específicas de las mismas.(2006)

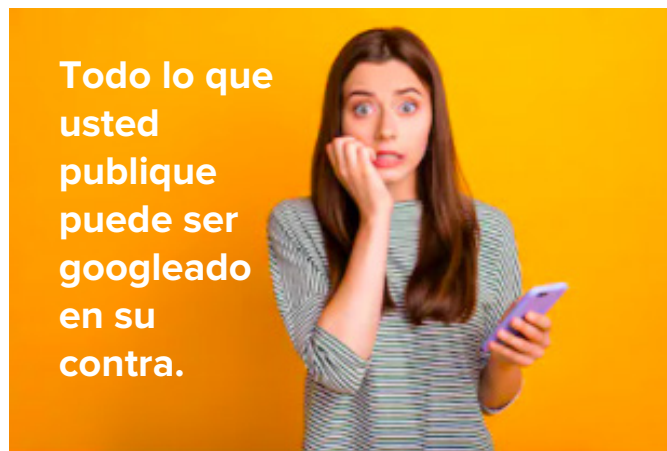




## 5 CIUDADANÍA DIGITAL

Se le llama así a la diferencia que se produce en el desarrollo; tener acceso o no a las tecnologías. Sin embargo, nuevas brechas digitales van apareciendo a medida que las TIC se incorporan en la vida social, por lo que ya no solo es un problema de tener acceso o no, sino de las diferencias que aparecen entre quienes ya tienen conexión.

De acuerdo a Kemly Camacho, en *La Brecha digital*, existen tres principales aspectos que provocan una brecha digital:



### Protección de información personal

Tus cuentas de correo, redes sociales y servicios en línea son muy importantes pues contienen fotografías, documentos y contactos, por lo que es necesario protegerlos con buenas contraseñas. Evita usar nombres, fechas o lugares fáciles de identificar, así como utilizar la misma contraseña para todo y, por supuesto, recuerda que no debes compartirla.

Seas nuevo o no en el espacio digital, es importante que crees o modifiques tus contraseñas a unas de mayor seguridad; para ello utiliza una combinación de letras mayúsculas, minúsculas, números y signos que tenga entre 8 y 9 caracteres. Puedes usar una frase de contraseña, para que sea segura y fácil de recordar. sigue estos pasos en una hoja o un procesador de texto:



## PASOS PARA GENERAR UNA CONTRASEÑA SEGURA

- 1. Escribe una oración que puedas recordar, por ejemplo:

*Sarah sueña que tiene 2 caballos en Casa.*

- 2. Toma la inicial de cada palabra para crear la frase de contraseña:

*Sarah sueña que tiene 2 caballos en Casa.*  
Ssqt2ceC

- 3. Si te es posible suple letras por símbolos para hacerla más fuerte.  
En este caso:

*Ss&t2ceC.*

Realiza este ejercicio con todas tus cuentas.

Algunos servicios también te permiten la autenticación de dos pasos, para que en caso de que alguien descifre tu contraseña se te informe.

También debes poner atención al bloqueo de tu pantalla, para evitar que personas ajenas revisen tu dispositivo móvil; y no menos importante evita usar redes libres en lugares públicos, pues pueden ser interceptadas y tomar tus datos y contraseñas.

## 4 MEDIDAS BÁSICAS PARA PROTEGER TU INFORMACIÓN

- 1 Crea contraseñas seguras y diferentes para cada cuenta o sitio.
- 2 Activa la autenticación de dos pasos.
- 3 Bloquea tu pantalla con nip o huella digital.
- 4 Solo usa redes privadas.

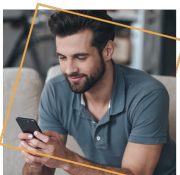
# 6 SEGURIDAD Y BIENESTAR DIGITAL

Es tan común enviar mensajes, compartir fotos y comentar en redes sociales y sitios web que muchas veces se hace sin pensar. La información que se publica es en cierto modo permanente y podría afectar la percepción que tiene la gente de tu persona. De ahí que es muy importante comprender y hacer entender a los alumnos que existe información privada y otra que puede ser pública, y de ellos depende diferenciarla y poner límites.

Probablemente has escuchado de la huella digital, es el rastreo que se puede tener de ti a través de etiquetas, fotos, videos, publicaciones y comentarios en la red. Antes de realizar cualquiera de estas acciones piensa en las implicaciones. Una broma puede ser mal interpretada, sacada de contexto o usada en tu contra; incluso una imagen puede ser copiada y compartida con quien no deseas.

Revisa la privacidad de tus redes sociales y gestiona tus amistades; posiblemente hay muchas cosas que no quieres que vean tus alumnos o sus padres. Decide si tus publicaciones llevarán geolocalización, tal vez no quieras que identifiquen dónde es tu casa. ¿Qué otras medidas debes considerar? Revisa los siguientes ejemplos e identifica cuáles son las acciones que realizas en la red y cuáles son los riesgos.

## ACCIONES



Poner en redes sociales: teléfono, horarios, ubicación.



Opinar sobre el tema del momento sin investigar.



Compartir información sin corroborarla.

## RIESGO



Sufrir suplantación de identidad, fraudes y hasta acoso.



Crear una imagen errónea de ti y recibir agresiones.



Generar tráfico de información falsa que pueda provocar pánico y caos.



## ACCIONES



Insultar o burlarse de alguien que no opina como tú.



Escribir con faltas de ortografía.



Publicar información sensible o privada de terceros.



Hacer público contenido emocional como ira o dolor, sin pensarlo antes.



Confiar en ofertas, regalos, rifas y oportunidades irreales.

## RIESGO



Recibir agresiones más fuertes. Convertir la red en un lugar dañino y agotador.



Que el mensaje no se comprenda o perder oportunidades laborales o personales.



Perder la confianza de los demás, riesgo de ser víctima de la misma situación y problemas legales.



Puede ser usado en tu contra y generarte una mala reputación, afectar tu autoestima e imagen a futuro.



Utilizar tus datos con fines delictivos, para apoderarse de números de cuentas bancarias, contraseñas u otros.

Corroborar la información antes de generar una opinión y pensar dos veces antes de publicar, compartir o dar “me gusta” a lo que ves en la red, sobre todo recuerda no hacer lo que no quieras que te hagan.



# 7 DERECHOS Y OBLIGACIONES DIGITALES

Como te habrás dado cuenta, el uso de Internet es mucho más serio de lo que algunos consideran, existe una serie de derechos que garantizan la seguridad y el correcto uso de la red y las tecnologías de la información y la comunicación.

## DERECHOS DIGITALES

- **Acceso universal e igualitario a Internet, sin discriminación de ningún tipo.**
  - > Basado en los derechos fundamentales, toda persona, sin importar sexo, edad o nacionalidad, tiene derecho a usar, compartir y trabajar con Internet siempre que respeten los derechos de terceros.
- **Libertad de expresión, información y comunicación.**
  - > Comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas a través de cualquier medio digital, sin censura previa, pero comprendiendo las responsabilidades fijadas por la ley.
- **Privacidad y protección de datos.**
  - > Es la facultad que otorga la Ley para que tú, como dueño de los datos personales, decidas quién puede proporcionar tu información, cómo y para qué; este derecho te permite rectificar, cancelar, acceder y oponerte al tratamiento de tu información personal.
- **Derecho al olvido.**
  - > Consiste en la cancelación de la información personal mediante el retiro de esta y también de enlaces ubicados en los diversos buscadores, que el propietario identifique como obsoletos o que afecten el desarrollo de alguno de sus derechos fundamentales.
- **Protección al menor.**
  - > Los menores son considerados como personas vulnerables. Por ello, se requiere garantizar una protección específica cuando se procede al tratamiento de sus datos e imagen.



- **Propiedad intelectual.**

- > Al igual que en archivos físicos, es necesario registrar softwares, dominos, app's, textos, imágenes, videos, audios, etcétera, para proteger su autoría.
- > De igual modo es fundamental indicar quién o quiénes son los autores de la obra y con qué motivo se utilizó.

Todo estos y las normas o ajustes que se vayan sumando tiene como intención prevenir riesgos, sobre todo cuando se habla de menores de edad, así como lograr que Internet se convierta en una herramienta segura que permita la participación directa y la transparencia de la información.

Todos los usuarios de Internet necesitan desarrollar un pensamiento crítico, aprender a proteger su información personal, e incorporar buenos hábitos de privacidad.



## 8 LA ERA DIGITAL Y LA EDUCACIÓN

De acuerdo a Dutton (2012) existe resistencia de muchos círculos educativos formales, además de los hogares, que ven a Internet como una competencia del libro o la clase, y a la mensajería de texto como una forma de corroer la ortografía y la gramática; además de que cuando los niños interactúan en Internet es menos susceptible de ser controlada por las familias, escuelas, bibliotecas u otras instituciones educacionales. (p.42)

Pero vale la pena incorporar las tecnologías de la información, ya que son parte de las dinámicas de trabajo, de las relaciones y de la manera como entienden el mundo los estudiantes.

### El impacto de la revolución digital en la educación

El acceso a Internet no está distribuido de forma equitativa en todos los grupos socioeconómicos, y ni siquiera por localidades o edades, como se vio en subtemas anteriores; sin embargo, quienes tienen acceso a Internet acuden para consultar casi todo, y dependiendo el uso que le den también compran, trabajan, crean contenidos, etcétera.

Al respecto, Dutton (2012) menciona que “Es posible comprometer a estudiantes en esta cultura participativa” (del Internet) al permitirles salir de la sala de clases para buscar información y otros recursos para avanzar en su trabajo y desafiar a sus profesores. Además, los profesores pueden alentarlos y enseñarles cómo hacer esto.

La educación en la era digital se está convirtiendo en un dominio cada vez más híbrido en el que se ensamblan artefactos tecnológicos, acción humana físicamente encarnada, relaciones e instituciones sociales y una variada gama de nuevas y emergentes teorías y prácticas que atañen al aprendizaje, al currículo y a la pedagogía (Loveless, A., y Williamson, B., 2017).

Lovelles (2017) también agrega que el **aprendizaje conectado** es una respuesta a tres desplazamientos clave que se han producido al tiempo que la sociedad ha ido evolucionando de la era industrial del siglo XX, propio de una fábrica a la hora de educar a los jóvenes hasta llegar a la sociedad en red del siglo XXI:



### **El paso de la educación al aprendizaje.**

- La educación es lo que las instituciones hacen.
- Aprender es lo que la gente hace.
- Los medios digitales posibilitan el aprendizaje en cualquier parte y en cualquier momento.

Entonces...

- El aprendizaje formal también debe ser móvil y *just in time*.

### **El paso de la educación al aprendizaje participativo.**

- El aprendizaje se produce mejor cuando es rico en conexiones sociales.
- Especialmente cuando se hace entre compañeros.
- Y cuando se organiza en torno a los intereses de los aprendices.
- Esto los hace capaces tanto de consumir información como de crear.

### **El paso de las instituciones a las redes.**

- En la era digital los sistemas fundamentales operativos y de distribución no son instituciones, son las redes.
- La escuela es un nodo más de oportunidades de aprendizaje de entre los muchos que tiene la red de cualquier joven.
- Las personas aprenden a través de las instituciones, de modo que hay que apoyar toda una red de aprendizaje.

La educación del siglo XXI exige adecuarse a ambientes digitales, tecnológicos e informáticos.



## La escuela y la integración de las TIC

De acuerdo a Prensky (2006) los jóvenes de hoy no pueden aprender como los jóvenes de ayer, porque son diferentes sus cerebros y su cultura, por lo que sugiere que la escuela tradicional incorpore formatos educativos basados en el ocio y el entretenimiento, lo que significa que debe adaptarse a las características de los jóvenes y al contexto en el que se desarrollan.

Pérez (2011) agrega que las políticas educacionales intentan incorporar el uso de las TIC como herramientas para optimizar los resultados académicos de los jóvenes y niños. Sin embargo, no es suficiente si los profesores no consideran las nuevas habilidades y destrezas de quienes han nacido en ambientes tecnológicos.

Debido a la plasticidad del cerebro de los niños, tal como sucede con la adquisición del lenguaje (como lengua materna o extranjera), el aprendizaje de las tecnologías ocurre de forma natural y se logran destrezas con gran facilidad. Sin embargo, la actual educación insiste en mantener formas de conocimiento que no se adecuan a estos ambientes, sino que corresponden a periodos anteriores donde no se requerían dichas habilidades y las que muestran los actuales estudiantes suelen ser sancionadas por el sistema escolar. (Pérez, T. A., p.10, 2011).



Esta era no solo implica un cambio tecnológico, sino también una transformación social cultural y mental. Los profesores no necesitan ser ni formarán expertos en tecnología, pues eso dependerá de los intereses de cada quien. Los profesores deben aprovechar los beneficios de esta para registrar, almacenar y compartir el conocimiento que posibilite más oportunidades de aprendizaje.

Esta era no solo implica un cambio tecnológico, sino también una transformación social cultural y mental. Los profesores no necesitan ser ni formarán expertos en tecnología, pues eso dependerá de los intereses de cada quien. Los profesores deben aprovechar los beneficios de esta para registrar, almacenar y compartir el conocimiento que posibilite más oportunidades de aprendizaje.

Con un uso adecuado de las TIC se fomentan la autonomía, la creatividad y la independencia de los estudiantes, se promueve la colaboración y se tiene la posibilidad de comprender que hay más allá de sus salones y sus libros para estar preparados en los retos del futuro.



# REFERENCIAS

Camacho, K. (2006). *La brecha digital*. Recuperado de:

<https://analfatecnicos.net/archivos/96.LaBrechaDigital-PalabrasEnJuego-KenlyCamacho.pdf>

Cassany, D. (2008). *Nativos e inmigrantes digitales en la escuela*. Universitat Pompeu Fabra (Barcelona). Recuperado de:

[http://www.iessierrasur.es/fileadmin/template/archivos/BiologiaGeologia/documentos/DEP\\_DE\\_FORMACION/Nativos\\_e\\_inmigrantes\\_digitales.pdf](http://www.iessierrasur.es/fileadmin/template/archivos/BiologiaGeologia/documentos/DEP_DE_FORMACION/Nativos_e_inmigrantes_digitales.pdf)

De Oliveira, J. M., Henriksen, D., Castañeda, L., Marimon, M., Barberà, E., Monereo, C., & Mishra, P. (2015). "El panorama educativo de la era digital: prácticas comunicativas que (nos) impulsan hacia adelante". RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 12(2), 14-30. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/780/78038520002.pdf>

Dutton, W. H.. (2012). "Aprendizaje y educación en la era digital: ¿una primavera estudiantil?" Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, 117, 95. Recuperado de: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/213/222>

Loveless, A., & Williamson, B. (2017). *Nuevas identidades de aprendizaje en la era digital: Creatividad · educación · tecnología · sociedad*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>

Pérez, T. A. (2011). "El aprendizaje en la era digital". *Diálogos educativos*, (21), 3-20. Recuperado de: <http://revistas.umce.cl/index.php/dialogoseducativos/article/view/1076/1088>

Prensky M. (S/F). *Nativos e inmigrantes digitales*. Recuperado de:

[https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

Vázquez, A. (2018). *Los espacios digitales en permanente definición y construcción, un análisis de los elementos formativos*. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/pys/n48/0121-2494-pys-48-00071.pdf>