

Google Actívate

UNA INICIATIVA DE Grow with Google

Introducción al curso: Competencias digitales para profesionales

google.es/activate

Índice

#GoogleActívate

- 1 Introducción a los contenidos
- 2 Competencias digitales para el futuro de Europa
- 3 Las 21 competencias digitales
- 4 Habilidades blandas transversales

1. Introducción a los contenidos

Competencias digitales

#GoogleActívate

Según datos de [CEDEFOP](#) (Centro Europeo para el desarrollo de la formación profesional) y otros organismos europeos, se espera que el 90% de los puestos de trabajo requieran, en un futuro próximo, algún tipo de competencia digital. Éstas son cada días más necesarias para formar parte de la nueva economía global, caracterizada por la digitalización del empleo.

A día de hoy hay un gran porcentaje de la población que no tiene las habilidades digitales suficientes y existe una gran correlación entre el nivel de desempleo y el nivel de carencias digitales.

Los propios trabajadores y buscadores de empleo ya conciben la gran importancia de adquirir competencias para adquirir más habilidades y ser más competitivos en el mundo laboral.

Para esta modernización es necesario tener la voluntad de aprender, pero también que las empresas faciliten las herramientas y los programas de formación adecuados.

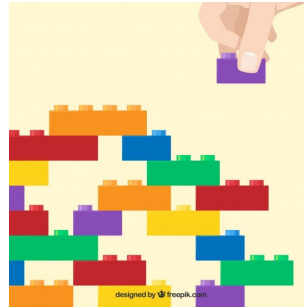
La importancia de las competencias digitales

#GoogleActívate

Las competencias digitales nos permiten crear e intercambiar contenidos digitales, comunicar y colaborar, así como dar solución a los problemas con el objetivo de alcanzar un desarrollo eficaz y creativo profesionalmente.

Cuando adquirimos competencias digitales accedemos con más facilidad a la tecnología y a la información y somos capaces de gestionarlas correctamente.

La adquisición de estas competencias nos habilita a nivel de conocimientos, pero necesitamos complementarlas con habilidades interpersonales que nos permitan adaptarnos como profesionales a los nuevos entornos laborales. Es decir, que podamos desenvolvernos en los nuevos contextos propiciados por la tecnología, y tengamos la capacidad de interaccionar socialmente en torno a ellas.



A través de diferentes módulos trataremos el contenido desde las 3 perspectivas más importantes en relación con las competencias digitales que actualmente se están solicitando a los profesionales.

1. Tecnológica o funcional, centrándonos en el uso de los dispositivos digitales: actualizaciones del sistema operativo, instalación de programas, tratamiento de la información (para optimizar la búsqueda de contenido), además de las principales herramientas de almacenamiento en la nube.

Estructura de contenidos

#GoogleActívate

2. Nuevos canales y formas de comunicación. Desarrollando competencias colaborativas y personales en el uso de herramientas para crear y compartir contenido. Conoceremos qué tipo de licencias y permisos existen y cuáles son las principales normas de conducta que nos ayudarán a establecer pautas e identificar riesgos.
3. El desarrollo de aptitudes digitales claves y determinantes para tener éxito en la adaptación al cambio en base a los nuevos modelos de negocio fruto de la transformación digital: la mentalidad transmedia, la visión global y el pensamiento analítico, entre otros.



Metodología

#GoogleActívate

El MOOC se divide en 7 módulos y estos a su vez en lecciones.

En cada lección encontrarás un vídeo más una presentación en la que se recoge el contenido del vídeo ampliado, actividades y un test autoevaluativo sobre los contenidos de la unidad.

Todos estos recursos te facilitarán la asimilación de los contenidos de una forma sencilla y dinámica.

Se ha elaborado una detallada bibliografía por módulo con la que poder seguir ampliando conocimientos tras el curso.

2. Competencias digitales para el futuro de Europa

La UE a través del EU Science Hub (servicio de Ciencia y Conocimiento de la Comisión Europea), trata de identificar y sistematizar las competencias digitales estableciendo un Marco Europeo de Competencias Digitales para los ciudadanos. Se describen 21 competencias agrupadas en 5 áreas:

1. Información y alfabetización digital: Base principal de las competencias de esta área se centra en la búsqueda de información, valorar su fiabilidad y relevancia, su organización y funcionamiento.
2. Comunicación y colaboración: En esta área se hace referencia a las herramientas que utilizamos para comunicarnos con otros, compartir y crear contenidos. Se muestra como gestionar la identidad digital y las normas de conducta de la participación digital.
3. Creación de contenido digital: Centrada en la creación y edición de nuevos contenidos, incluyendo la gestión de la protección de datos y programación informática.
4. Seguridad: Protección de la tecnología y de la información tanto digital como personal ampliándose al medio ambiente y de la salud.
5. Resolución de problemas: Identificar problemas técnicos, ser capaces de resolverlos.

3. Las 21 competencias digitales

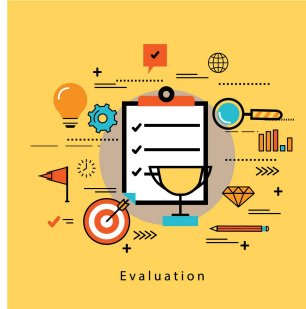
1. Navegar, buscar, filtrar datos y contenido digital



La primera de las estrategias consiste en articular las necesidades de información, optimizar accesos y búsquedas de contenido en un entorno digital.

A través de diferentes métodos o técnicas personalizaremos nuestra navegación y acceso a los contenidos.

2. Evaluación de datos, información y contenidos digitales



Esta competencia nos permite valorar si la información que hemos recabado es fiable y verídica. Es esencial, conocer la fuente y si es fiable. Tanto la información como la fuente deberán ser contrastadas.

Otra importante utilidad es la de descartar aquella información que es irrelevante y conservar la información útil.

3. Gestión de datos, información y contenido digital

#GoogleActívate



Saber cómo organizar los datos que ya hemos consultado y descargado en nuestros dispositivos, nos va a permitir almacenarlos para que no ocupen mucho espacio, organizarlos y encontrarlos rápidamente e incluso recuperar archivos que por un error o por un fallo hayamos perdido.

4. Interacción a través de tecnologías digitales

#GoogleActívate



Entender que existen múltiples herramientas tecnológicas disponibles a nuestro alcance y dependiendo de cuál sea nuestro objetivo deberemos utilizar una u otra. Por ejemplo, estamos buscando un empleo, acudiremos a plataformas de oferta de empleos o site profesionales del sector para crear una red de networking que nos ayude en esa búsqueda.

5. Compartir a través de tecnologías digitales

#GoogleActívate



Se centra en la importancia de compartir información en diferentes plataformas digitales.

Debemos conocer cuales son los canales y/o tecnologías digitales de interacción de nuestro público objetivo para compartir con éxito.

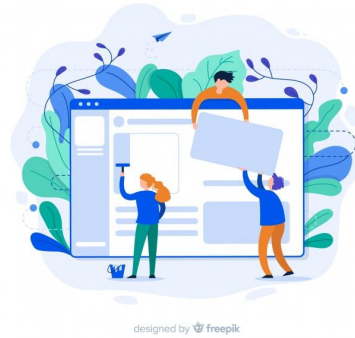
6. Participar en la ciudadanía a través de las tecnologías #GoogleActívate

Esta competencia nos permite participar en propuestas públicas o privadas sobre alguna modificación que “por ejemplo” se vaya a hacer en una ciudad. Podrás participar mediante comentarios en foros específicos o votar directamente propuestas.

Esto te supondrá además un auto-empoderamiento ya que estás proponiendo o ayudando a que se lleven a cabo proyectos o que por el contrario, si una propuesta no te parece adecuada, puedas opinar.

7. Colaboración a través de tecnologías digitales

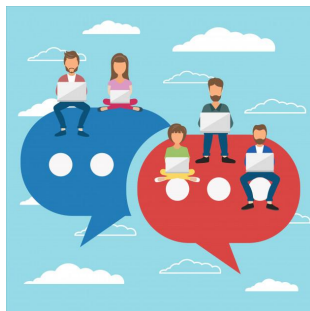
#GoogleActívate



Tener esta competencia nos permitirá crear vínculos laborales mediante el uso de plataformas.

Agilizará las reuniones y las decisiones sobre medidas que se vayan a tomar, eliminará las barreras físicas para que todos los trabajadores estén conectados sin importar donde residan.

8. Netiqueta



Netiqueta implica conocer el conjunto de normas del mundo real adaptado al mundo virtual. Podría decirse que establece el protocolo para crear un contacto entre una persona y otra, en el mundo digital.

Tener esta competencia nos ayudará a aportar mayor seguridad a las redes que se forman en el mundo digital y a detectar los spams y fraudes lo antes posible.

9. Gestión de la identidad digital

#GoogleActívate



La mayoría de los usuarios de las plataformas online, utilizan o tienen más de una identidad, dependiendo del número de plataformas virtuales que utilicen normalmente. Conocer cómo gestionar la identidad digital, permitirá al usuario mantener su privacidad, llevar un control de la información que se genera y conocer el alcance de su actividad en las redes.

10. Desarrollo del contenido digital

#GoogleActívate

La gran evolución que se ha producido en la era digital en los últimos años hace que sea indispensable el conocimiento sobre creación de contenidos.

Los usuarios deben conocer cómo crear contenido en las diferentes plataformas, qué lenguaje utilizar, a qué público va destinado, etc.

En definitiva es esencial saber expresarse y saber comunicarse en las diferentes redes digitales adaptando el mensaje al canal.

11. Integración y reelaboración de contenidos digitales

#GoogleActívate



A parte de generar contenidos, es necesario saber cómo modificar dichos contenidos.

Pueden ser eliminados, cambiados, mejorados o perfeccionados, pero en definitiva saber qué hacer, si por ejemplo uno de nuestros comentarios ha sido mal interpretado, está mal escrito, tiene vocabulario que no es propicio, entre otros.

12. Derechos de autor y licencias

#GoogleActívate

Muchos de los contenidos e información que leemos en plataformas digitales han sido creados por particulares que han protegido sus comentarios, ideas o reflexiones con derechos de autor, es decir, esa información no puede ser plagiada.

Si utilizamos esos contenidos, el autor debe ser citado, sino estaremos infringiendo la ley de protección de datos.

Las licencias de datos pueden ser de dos maneras, abiertas o cerradas.

Las abiertas se crearon para permitir que los usuarios dispusieran de contenidos de forma libre sin preocuparse de los derechos de autor y licencias. Las cerradas protegen los derechos del autor que hemos mencionado anteriormente.

13. Programación



Como la palabra propiamente indica, supone saber organizarse para cumplir una serie de tareas específicas o problemas que puedan surgir en nuestro sistema operativo.

La programación debe regirse por una serie de normas, órdenes y expresiones con un lenguaje comprensible simplificado.

14. Protección de dispositivos

Muchos de nosotros tenemos más de 1 o 2 dispositivos electrónicos donde tenemos instaladas aplicaciones. Normalmente utilizamos estos dispositivos con datos móviles o con redes wifi domésticas o de trabajo pero en muchas ocasiones nos conectamos a redes wifi que no están protegidas o que no son seguras.

Con esta competencia tendrás nociones sobre cómo proteger tus dispositivos con recomendaciones como no entrar en tus redes sociales mientras estás conectado a una red pública o no hacer transacciones bancarias, ya que los datos podrían quedarse grabados y otra persona podría copiarlos.

También es recomendable que no dejes contraseñas guardadas en tus dispositivos ya que si alguien te sustrae el dispositivo o lo extravías toda tu información estará desprotegida.

15. Protección de datos personales y privacidad

#GoogleActívate

Como ya hemos explicado anteriormente, nuestra presencia en las plataformas digitales es cada vez mayor y muchos de nuestros datos personales como nombre, edad, lugar de residencia, cuentas de banco, etc., son demasiado visibles.

Es imprescindible, para evitar robos de identidad, o copien nuestras contraseñas y números secretos, seguir un control de la información que damos. Aunque en la mayoría de los casos no lo hacemos, deberíamos leer la política de privacidad de todas aquellas páginas en las que ponemos nuestros datos y ver cual es el uso privado que le dan a estos.

16. Protección de la salud y del bienestar

#GoogleActívate

Las nuevas tecnologías abren las puertas a grandes oportunidades positivas para darte a conocer al mundo, para estar en contacto con personas al otro lado del globo, para poder descubrir cosas inimaginables, pero a su vez también existen riesgos.

Es muy importante que sepamos protegernos frente ante situaciones no deseada, por ejemplo: ciberacoso.

Y también tener control para evitar un impacto negativo en nuestro bienestar físico, no pasar demasiadas horas frente al ordenador etc....

Debemos hacer un buen uso de las tecnologías.

17. Protección del medio ambiente

#GoogleActívate



Es esencial y necesario conocer el impacto de las tecnologías en el medio ambiente.

Las TIC deben ser la herramienta a través de la cual se pueda pasar de una situación de ineficiencia global a una de eficiencia sostenible a nivel planetario.

18. Solución de problemas técnicos

#GoogleActívate



Cuando notamos que algo falla en nuestro ordenador es muy útil saber qué está pasando, por qué está ocurriendo esto y cómo solucionarlo. Podemos solucionarlo mediante un programa que ya exista en nuestro dispositivo, consultarlo online o descargándonos una aplicación.

Actuar con rapidez puede ayudarnos a salvar nuestro pc y nuestros documentos.

19. Identificación de las necesidades y respuestas tecnológicas

#GoogleActívate

Existen muchas marcas, modelos, sistemas operativos distintos de aparatos electrónicos y cada uno de ellos en sí, tiene distintos fallos, necesidades, espacios de memoria etc.

Es importante disponer de determinados programas para solucionar los fallos que puedan surgir adecuándose a las exigencias y capacidades de cada aparato y usuario.

Es necesario que el usuario conozca su dispositivo y sepa qué herramientas hay que utilizar para cada caso.

20. Utilizar tecnologías digitales creativamente

#GoogleActívate

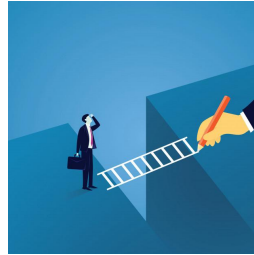


El manejo de estas tecnologías nos puede abrir puertas a nuestra creatividad. A embarcarnos en nuevos e innovadores proyectos con una visión mucho más global y formada.

Podemos embarcarnos en proyectos individuales y colectivos ayudándonos de las nuevas tendencias que se desarrollan en el mundo digital, como vídeos, imágenes y contenidos audiovisuales en general.

21. Identificación de lagunas en cuanto a competencias digitales

#GoogleActívate



Tras todas estas competencias que hemos nombrado, quizá aún no hayas adquirido alguna o muchas de estas destrezas.

Una de las partes más importantes para tener éxito en el área digital es conocer cuáles son esas competencias que aún no tienes demasiado bien aprendidas y encaminarlas para que esas capacidades tecnológicas mejoren.

4. Habilidades blandas transversales

Storytelling

#GoogleActívate



El “storytelling” es una técnica narrativa muy utilizada en entornos de comunicación digital. Facilita la presentación de ideas o transmisión de conocimientos en modo relato construyendo y elaborando historias intentando sensibilizar al público objetivo consiguiendo que calen y generando “engagement” es decir, relaciones sólidas y duraderas con el usuario final.

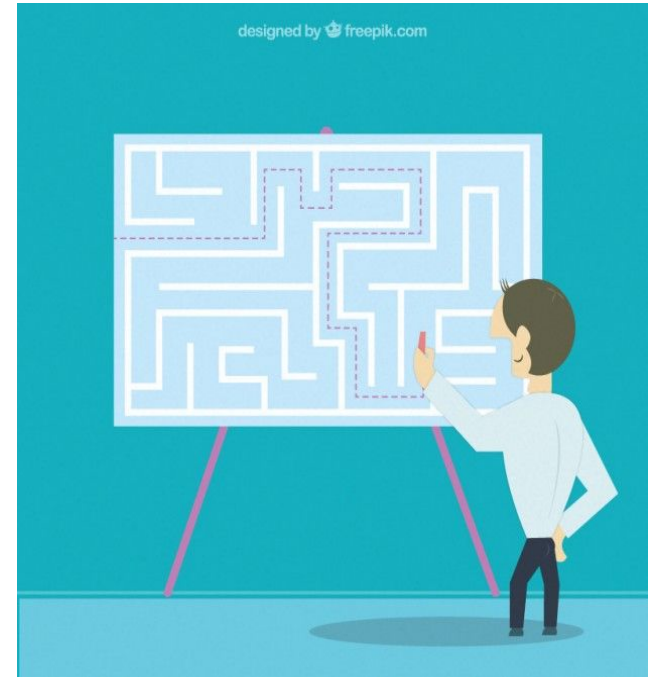
Análisis y resolución de problemas

#GoogleActívate

Entre todas las competencias digitales contempladas por la Unión Europea (UE), la que se refiere a Resolución de problemas es la que exige mayor nivel de expertis.

Engloba la tenencia de los conocimientos y habilidades necesarias para resolver problemas técnicos en el uso de las nuevas tecnologías; para usarlas de forma creativa y para encontrar oportunidades en su desarrollo.

Requiere tener cierto conocimiento previo o haber tenido un periodo de aprendizaje en el resto de los ámbitos competenciales como la Búsqueda de Información, la Comunicación, la Creación de contenido y la Seguridad.



Capacidad analítica y toma de decisiones

#GoogleActívate



Como competencia transversal encontramos la capacidad analítica crítica y la toma de decisiones que pueden ser utilizadas en multitud de situaciones.

Los tomadores de decisiones analizan la información de la que disponen para implementar estrategias, realizar mejoras internas y analizar riesgos derivados de las mismas.

Mentalidad transmedia

#GoogleActívate



Es una actitud transversal a las áreas de comunicación/colaboración y resolución de problemas. Basada en el conocimiento general acerca de la tecnología digital, sin ser necesario tener un perfil profesional tecnológico, pero sí una actitud proactiva a conocer e implementar las últimas novedades tecnológicas, ya sea en el entorno profesional aplicadas a servicios, productos, procesos o modelos de negocio ya sea el ámbito personal incorporando la tecnología digital a su día a día.

Visión global

#GoogleActívate



Para adaptarse a este nuevo entorno, los profesionales deben obtener una **visión global de la transformación digital**. El trabajo por proyectos con la aplicación de metodologías de gestión “ágiles”, la toma de decisiones y la flexibilidad son algunas de las características principales para conseguir esa adaptación.

1. Uso básico del sistema operativo

Actualizaciones automáticas

google.es/activate

Índice

#GoogleActivate

- 1 Importancia de las actualizaciones automáticas
- 2 Posibles inconvenientes
- 3 Configuración de las actualizaciones automáticas
- 4 Problemas de actualizaciones

1. El sistema operativo y la importancia de las actualizaciones automáticas

¿Qué es un sistema operativo?

#GoogleActivate

Un sistema operativo es el conjunto de programas que se encargan de administrar todos los recursos del sistema informático, tanto de hardware (partes físicas, disco duro, pantalla, etc.) como de software.

Cumple con las siguientes funciones básicas: proporcionar la interfaz de usuario, administrar recursos, archivos y tareas, y proporcionar el servicio de soporte y utilidades.

Los principales sistemas operativos (S.O) por su uso son: Windows, Linux y MacOS.

¿Por qué es importante mantenerlo actualizado?

Mantener actualizado el sistema operativo es una necesidad prioritaria por las siguientes razones:

- Evita vulnerabilidades del sistema y nos protege de virus y programas maliciosos.
- Mantiene actualizados los controladores de los dispositivos, evitando problemas de compatibilidad.
- Permite disponer de la versión más reciente con nuevas funcionalidades y mejoras en la experiencia de usuario.
- En general mejora la estabilidad, favorece un funcionamiento más rápido y reduce la posibilidad de fallos.

2. Posibles inconvenientes de las actualizaciones automáticas

Posibles inconvenientes

#GoogleActívate

En ocasiones las actualizaciones automáticas pueden generarnos alguna situación indeseable si no aprendemos cómo configurarlas:

- Al iniciar el ordenador podemos encontrarnos con una actualización que demore mucho el tiempo el acceso.
- El proceso de actualización puede ralentizar el funcionamiento de nuestro equipo.
- Las descargas de las actualizaciones pueden llegar a ocupar casi todo el ancho de banda.
- Puede provocar un reinicio del sistema sin que lo hayamos solicitado.
- A veces pueden instalarse actualizaciones innecesarias.

3. Configurar las actualizaciones automáticas

¿Cómo activar o desactivar las actualizaciones automáticas en MacOS?

#GoogleActívate



En macOS están activadas de forma predeterminada las actualizaciones del sistema y de las apps que tengamos instaladas a través de la App Store.

Si queremos cambiar esto podemos acceder a *Preferencias del sistema* y acceder a la sección *App Store* donde podremos desactivar las opciones de *Buscar actualizaciones automáticamente*.

Las actualizaciones automáticas en Ubuntu (Linux)

#GoogleActivate



Linux suele liberar parches de seguridad cada pocos días. Habilitando las actualizaciones automáticas podemos ahorrar tiempo y evitar que se nos pase alguna actualización importante. Para ello debemos abrir un terminal y teclear: `sudo dpkg-reconfigure -plow unattended-upgrades`.

El sistema nos pedirá confirmación y ya tendremos las actualizaciones automáticas activadas sin recibir notificaciones.

Windows Update

#GoogleActívate

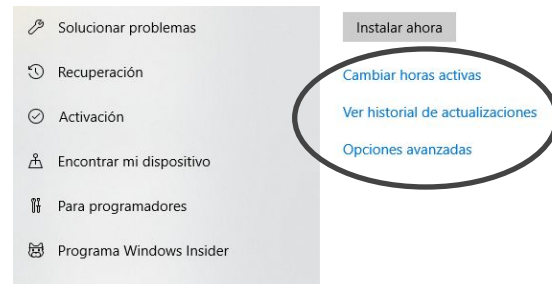
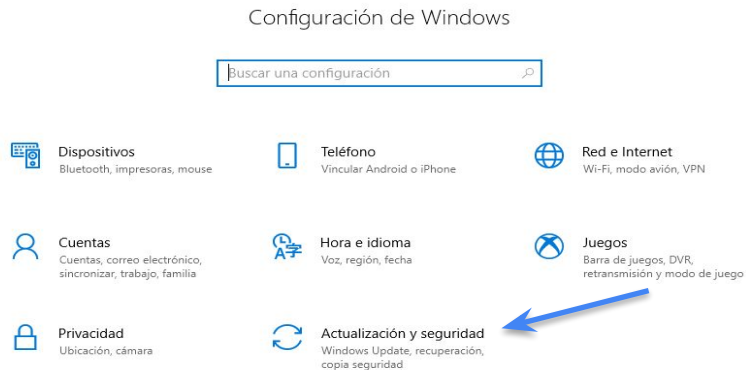


Windows Update es el módulo que permite mantener el sistema operativo actualizado de forma automática. Se conecta regularmente a los servidores de Microsoft para buscar las últimas actualizaciones.

En Windows 10 las actualizaciones automáticas vienen activadas por defecto, pero podemos configurarlas para evitar que interfieran en nuestras horas de trabajo.

Cómo personalizar las actualizaciones en Windows

#GoogleActivate



1. Accede a *Configuraciones*
2. En *Actualización y seguridad* encontraremos 3 opciones:

Cambiar horas activas
Ver historial de actualizaciones
Opciones avanzadas

Cambiar horas activas

#GoogleActívate

Horas activas

Establece las horas activas para que sepamos cuándo sueles usar este dispositivo. No reiniciaremos automáticamente el dispositivo durante las horas activas y no lo reiniciaremos sin comprobar si lo estás usando.

Hora de inicio

8	00
---	----

Hora de finalización (máximo de 18 horas)

17	00
----	----

Podemos determinar las horas activas en las que el sistema ejecutará las actualizaciones sin interferir con nuestro trabajo.

Ver historial de actualizaciones

#GoogleActívate

🏠 Ver historial de actualizaciones

[Desinstalar las actualizaciones](#)

[Opciones de recuperación](#)

Historial de actualizaciones

∨ Actualizaciones de características (1)

Actualización de características a Windows 10, versión 1803

Instalada correctamente el 02/06/2018

[Novedades en esta actualización](#)

∨ Actualizaciones de calidad (7)

[2018-08 Actualización acumulativa para Windows 10 Version 1803 para sistemas basados en x64 \(KB4343909\)](#)

Instalada correctamente el 16/08/2018

Permite revisar las actualizaciones que se han instalado en nuestro equipo, desinstalarlas e incluso recuperar o restablecer nuestro ordenador.

Solicita actualizaciones de otros productos

#GoogleActívate

🏠 Opciones avanzadas

Opciones de actualización

Ofrecer actualizaciones para otros productos de Microsoft cuando actualice Windows.

Desactivado

Descargar automáticamente las actualizaciones, incluso a través de conexiones de datos de uso medido (pueden aplicarse cargos)

Desactivado

Te mostraremos un aviso cuando vayamos a reiniciar. Si quieres ver más notificaciones sobre el reinicio, activa esta opción.

Desactivado

[Optimización de entrega](#)

[Configuración de privacidad](#)

Desde *Opciones avanzadas* podemos solicitar que nos ofrezcan actualizaciones de otros productos de Microsoft cuando se actualice Windows.

← Configuración

🏠 Optimización de entrega

Optimización de distribución de Windows Update te proporciona actualizaciones de Windows, de aplicaciones de Store y otros productos de Microsoft de forma rápida y confiable.

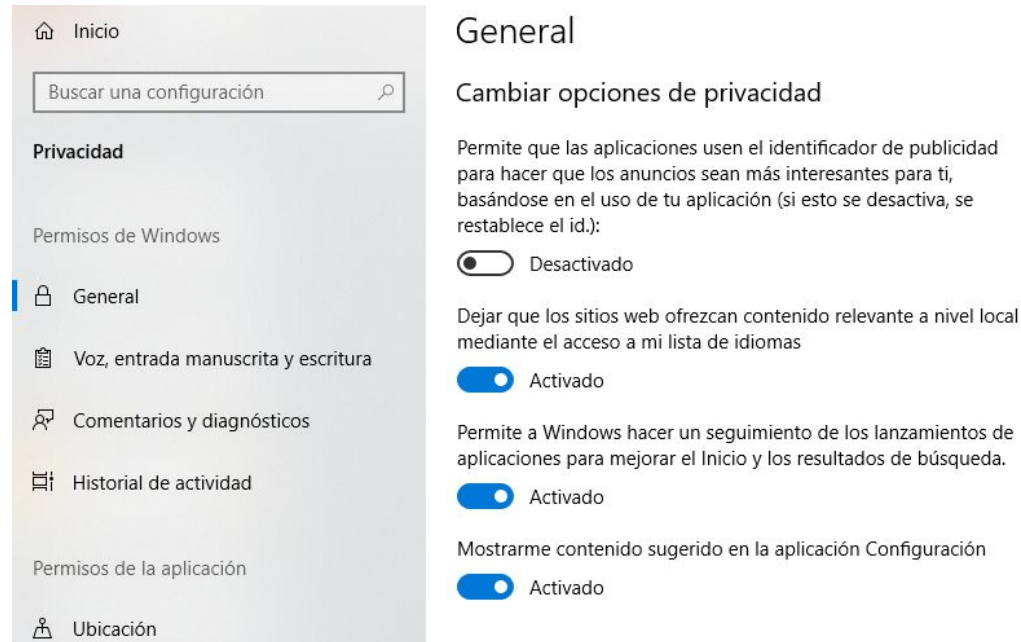
Permitir descargas de otros equipos.

Si tu conexión a Internet es poco confiable o estás actualizando varios dispositivos, permitir descargas desde otros equipos te permitirá agilizar el proceso.

Desde esta opción puedes realizar descargas desde otros equipos para agilizar los procesos si tienes algún problema de conexión a internet.

Configuración de privacidad

#GoogleActívate



The image shows a screenshot of the Windows Settings application, specifically the Privacy settings page. On the left, there is a navigation pane with a search bar at the top containing the text 'Buscar una configuración'. Below the search bar, the 'Privacidad' section is expanded, showing a list of categories: 'Permisos de Windows', 'General' (which is selected and highlighted with a blue bar), 'Voz, entrada manuscrita y escritura', 'Comentarios y diagnósticos', 'Historial de actividad', 'Permisos de la aplicación', and 'Ubicación'. The main content area on the right is titled 'General' and 'Cambiar opciones de privacidad'. It contains three settings, each with a descriptive text and a toggle switch:

- Permite que las aplicaciones usen el identificador de publicidad para hacer que los anuncios sean más interesantes para ti, basándose en el uso de tu aplicación (si esto se desactiva, se restablece el id.):** The toggle switch is currently turned off, labeled 'Desactivado'.
- Dejar que los sitios web ofrezcan contenido relevante a nivel local mediante el acceso a mi lista de idiomas:** The toggle switch is currently turned on, labeled 'Activado'.
- Permite a Windows hacer un seguimiento de los lanzamientos de aplicaciones para mejorar el Inicio y los resultados de búsqueda.** The toggle switch is currently turned on, labeled 'Activado'.
- Mostrarme contenido sugerido en la aplicación Configuración** The toggle switch is currently turned on, labeled 'Activado'.

Desde esta opción puedes activar o desactivar las acciones de publicidad que le permiten ejecutar a Windows en tu equipo.

4. Problemas de actualizaciones

Ejecutar el solucionador de problemas

#GoogleActivate

En alguna ocasión Windows Update puede dar algún problema, como un tiempo de análisis prolongado o códigos de error al instalar las actualizaciones.

1. Descarga el *Solucionador de problemas de Windows* <https://aka.ms/wudiag>
2. Selecciona *Abrir* o *Guardar* en la ventana emergente

Cuando termine el solucionador de problemas, prueba a ejecutar otra vez Windows Update e instala las actualizaciones disponibles.

Ni macOS ni Linux tienen un opción para ejecutar un solucionador de problemas como el de Windows Update, sino que hay que solucionar los problemas de forma manual.

Ejecutar el solucionador de problemas

#GoogleActivate

Si tu sistema operativo es **MacOS**, normalmente cuando hay una actualización disponible, te aparece una ventanita en “preferencias del sistema”. Si no es así, deberás abrir la App Store. Haz clic en la barra de actualizaciones. Si hay alguna, solo deberás pulsar sobre ella y darle a descargar.

Si tu sistema operativo es **Linux**, existen dos tipos de actualizaciones. Las actualizaciones de paquetes, que son aquellas que el usuario elige, las que ve necesarias, en definitiva el usuario elige lo que quiere actualizar. Y el otro modo de actualización, es el que a través de los distribuidores de Linux se informa de las actualizaciones disponibles.

¡Gracias!

Google Actívate

UNA INICIATIVA DE Grow with Google

google.es/activate